

Con JBL, juega sin límites

La compañía apuesta por un sonido envolvente de baja latencia y precisión milimétrica, perfecto para jugadores de videoconsolas portátiles y móviles.



Los nuevos auriculares **JBL Quantum TWS Air** prometen hasta 8 horas de duración de la batería y 16 horas en la funda, además de un diseño duradero y ligero para jugar sin límites con la máxima portabilidad y la potencia de un gran sonido. Para hacerlo posible cuentan con el sistema JBL QuantumSURROUND potenciado por drivers de 6,8 mm para disfrutar de un sonido envolvente y preciso alrededor del usuario. Solo tiene que conectarse con el dongle inalámbrico USB-C de 2,4 GHz para jugar con baja latencia o utilizar la conexión Bluetooth sobre la marcha y disfrutar de juegos o música con total seguridad, ya que Ambient Aware le mantendrá alerta de lo que le rodea en el mundo exterior.

Comunicación nítida

Mientras está jugando o escuchando música, el usuario también podrá pasar a las llamadas entrantes sin problema. Sus cuatro micrófonos y la función TalkThru garantizan una comunicación nítida en cualquier lugar, sin tener que quitarse los auriculares.

Los nuevos JBL Quantum TWS Air también permiten personalizar la experiencia de audio y se conectan al dispositivo en cuanto se sacan de la funda ■



ELCO: para los fanáticos del sonido

La marca descubre sus nuevos auriculares BT inalámbricos **PD-1067BT**. Con una frecuencia entre 20 Hz y 20 KHz y una impedancia de 32 Ohmios, cuentan con una sensibilidad de 108 dB +/-3dB, una característica que determina la eficacia con la que el transductor del audífono convierte la señal eléctrica en una acústica. Con micrófono incorporado para hablar por teléfono, destacan por su diseño plegable y muy cool y su batería de 3000 mAh, que les dota de una autonomía de hasta 7 horas a una distancia de entre 5 y 10 metros. Nos encontramos ante unos auriculares Over-Ear que aíslan el ruido exterior y tienen unos graves más profundos para conseguir una reproducción más natural y espacial ■



Nothing: libertad sonora

La marca londinense de tecnología de consumo descubre una nueva variante en negro de sus conocidos auriculares **Ear (2)**. Con certificación HI-Res, cuentan con cancelación de ruido. Además ahora son más personalizables para disfrutar de una experiencia de audio definitiva con la nueva función Advanced Equaliser, un ecualizador avanzado que ofrece mayor libertad para controlar cómo el usuario quiere escuchar su música a través de una gráfica intuitiva y muy fácil de usar.

Incorporan un controlador personalizado de 11,6 mm que consigue graves profundos y agudos potentes y nítidos gracias a su nuevo diseño de doble cámara. También cuentan con conexión dual para cambiar fácilmente la opción de crear un perfil personal de sonido y tecnología a prueba de viento y multitudes.

Esta nueva versión con acabado en negro ahumado y mate llega después de que Ear (2) ganara el premio Red Dot Design Award ■

